

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação da Operação: Reforço e consolidação da marca PORTAL nos mercados externos, com utilização de técnicas de marketing inovadoras.

Código do projecto: NORTE-02-0752-FEDER-012920

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Sociedade Quinta do Portal, S.A.

Data de aprovação: 21/02/2016

Data de início: 21/09/2015

Data de conclusão: 20/09/2017

Montante elegível: 301.677,00 €

Apoio financeiro da UE (FEDER): 135.754,65 €

Descrição do Projecto

A QUINTA DO PORTAL teve em curso um projeto de investimento, iniciado em finais de 2015, apoiado pelo Programa Operacional Regional do Norte, no âmbito do PORTUGAL2020, cujo objetivo era o reforço e consolidação da sua presença nos mercados externos.

Este projeto, de significativa dimensão, integrava um conjunto diversificado de ações, de entre as quais se destacam e foram realizadas:

- a participação em alguns dos mais importantes certames internacionais da especialidade, como a London Wine Fair 2016 e 2017 e a Wine & Spirits Wholesalers of America 2016 e 2017;
- a realização de múltiplos eventos promocionais e provas de vinhos, em mercados como os EUA, como a presença nos Festivais Vancouver Wine & Jazz Fest, NYC Wine & Food Festival, Chicago Food & Wine Festival, ou Santa Fe Wine & Chili Fest, a presença em diversas Feiras (Trade Shows) e Provas (Tastings) por todo o território americano, pela via do nosso importador M Imports e organizadas pelos seus diversos distribuidores, como Baystate Wine Co, Pine State Beverage, Hartley & Parker, Stein Distributing, Fedway, Wirtz, Majestic Wine & Spirits, United Distributors, Click Wholesale, Southern Wine & Spirits, Dickerson Distributing, Breakthru Beverage, e participação na elaboração de flyers, coupons e anúncios em revistas como Wine Voyager Catalog e Wine Enthusiast;
- missões de promoção, prospeção e captação de novos clientes nos mercados da Africa do Sul, Alemanha, Angola, Argentina, Áustria, Bélgica, Bielorrússia, Brasil, Canadá, Cazaquistão, China, Dinamarca, Escócia, Estados Unidos, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Hong Kong, Inglaterra, Islândia, Itália, Japão, Luxemburgo, Macau, México, Namíbia, Panamá, Polónia, Rússia, Singapura, Suíça, Turquia ou Ucrânia;
- missões e visitas às instalações da Quinta do Portal por parte de jornalistas, sommeliers e opinion-makers do mercado brasileiro;
- a participação em prestigiados concursos internacionais, como o Seléction Mondial de Vins 2016 e 2017 do Canadá e o International Wine Challenge 2016 e 2017 do Reino Unido;
- a conceção e execução de diverso material promocional, impresso e digital, como folhetos sobre Casa das Pipas e o Enoturismo e displays de mesa para colocar em restaurantes;
- inserções publicitárias em catálogos internacionais da especialidade, como o "WeinKatalog" da Harms & Steder da Alemanha e o "Fine Wine, Good Spirits" da Ad Co Gida da Turquia.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação da Operação: Reforço e consolidação da marca PORTAL nos mercados externos, com utilização de técnicas de marketing inovadoras.

Código do projecto: NORTE-02-0752-FEDER-034660

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Sociedade Quinta do Portal, S.A.

Data de aprovação: 16/04/2018

Data de início: 15/07/2017

Data de conclusão: 14/07/2019

Montante elegível: 457.275,00 €

Apoio financeiro da UE (FEDER): 205.773,75 €

Descrição do Projecto

A SOCIEDADE QUINTA DO PORTAL, S.A., tem em curso um projeto de investimento, iniciado em julho de 2017, apoiado pelo Programa Operacional Regional do Norte, no âmbito do PORTUGAL 2020, cujo objetivo é o reforço e consolidação da sua presença nos mercados externos.

O projeto de investimento contempla despesas que se agrupam na tipologia de investimento de internacionalização, com inovação em marketing, respeitando a ações de promoção, prospeção e presença nos mercados externos, marketing internacional e a promoção das marcas e produtos da empresa:

- Participação em certames internacionais e concursos internacionais;
- Realização de missões aos mercados alvo e/ou prioritários;
- Visitas às instalações da empresa de jornalistas especializados e líderes de opinião;
- Registo de marcas;
- Implementação de ações de marketing internacional;
- Inserções publicitárias em revistas internacionais da especialidade;

Das ações já realizadas destacam-se:

- a participação em alguns dos mais importantes certames internacionais da especialidade, como a Prowein 2018 e a Wine & Spirits Wholesalers of America 2018;
- missões de promoção, prospeção e captação de novos clientes nos mercados da Alemanha, Áustria, Brasil, Canadá, Colômbia, China, Dinamarca, Estados Unidos, França, Hong Kong, Macau, Panamá, Reino Unido, Rússia, Singapura, Suíça, Taiwan ou Ucrânia.